

Plan dwusemestralnych studiów poddyplomowych Projektowanie ubioru rok akademicki 2025/2026

Moduł / przedmiot	Wykładowca	Forma zajęć		I rok					
				1 semestr			2 semestr		
				godz. / sem	ECTS	forma zal.	godz. / sem	ECTS	forma zal.
Moduł praktycznego kształcenia kierunkowego									
Warsztaty mistrzowskie z projektowania ubioru/Spotkanie autorskie	Mariusz Przybylski, projektant mody	spotkanie autorskie/ warsztaty	8				8	1	zaliczenie
Warsztaty mistrzowskie z projektowania ubioru	Ilona Majer i Rafał Michalak projektanci i właściciele MMC	warsztaty	8				8	1	zaliczenie
Projektowanie ubioru	dr hab. Anna Kuźmitowicz, prof. uczelni, projektant mody	ćwiczenia	18	4	1	zaliczenie	14	1	dyplom
Projektowanie ubioru i stylizacja z elementami rysunku żurnalowego	dr Klaudia Markiewicz, projektantka mody	ćwiczenia	31	14	1	zaliczenie	17	2	dyplom
Warsztaty realizacyjne ubioru	mgr inż. Bogumił Wiśniewski	warsztaty	20	5	1	zaliczenie	15	3	dyplom
Konstrukcja ubioru	mgr inż. Anna Lejpold	warsztaty	15	15	3	zaliczenie			
Projektowanie akcesoriów (galanteria skórzana)	dr hab.Katarzyna Wróblewska, prof. uczelni, projektantka toreb	warsztaty	12	8	1	zaliczenie	4	1	dyplom
Konstrukcja i realizacja akcesoriów (realizacja toreb lub akcesoriów do kolekcji dyplomowej)	mgr Bernadetta Czarnas, konstruktor akcesoriów	warsztaty	23	8	1	zaliczenie	15	3	dyplom
Projektowanie nadruków – DRUK CYFROWY	dr Klaudia Markiewicz, Projektantka mody	warsztaty	9	6	1	zaliczenie	3	1	dyplom
Fotografia modowa	dr Sebastian Komicz, fotograf	warsztaty	8				8	1	
Portfolio	mgr Kamil Wesołowski, projektant mody	warsztaty	9				9	1	dyplom
Technologia i materiałoznawstwo ubioru	mgr inż. Anna Lejpold	ćwiczenia	6	6	1	zaliczenie			
Moduł teoretycznego kształcenia kierunkowego									
Wybrane zagadnienia historii mody XXI wieku	mgr Katarzyna Witas	wykład online	8	8	1	obecność			
Aktualia mody	dr Gabriela Czerkiewicz	wykład online	18	18	1	obecność			
Współpraca z mediami i social media	Michał Zaczyński, dziennikarz modowy	wykład online	12	12	1	obecność			
Prawo autorskie	Igor Duniewski	wykład	4				4	1	obecność
Projektowanie dla marki modowej - blok prowadzony przez LPP S.A.									
Praca w branży modowej – wizyta studyjna w firmie LPP	LPP S.A	wizyta studyjna	8	8	1	obecność			
Proces projektowy w marce modowej	LPP S.A	warsztaty	8				8	1	obecność
Marketing mody	LPP S.A	warsztaty	8				8	1	obecność
SUMA		-	233	112	14	-	121	17	-
		-		godzin	ECTS	-	godzin	ECTS	-

W przypadku zaistnienia okoliczności o charakterze losowym uniemożliwiających Wykładowcy prowadzenie zajęć w całości lub części, Akademia zastrzega sobie możliwość powierzenia prowadzenia zajęć innemu Wykładowcy posiadającemu odpowiednie kwalifikacje odpowiadające rodzajowi prowadzonych zajęć.

Warunkiem przystąpienia do obrony pracy dyplomowej jest zaliczenie przez uczestnika wszystkich przedmiotów określonych w programie studiów podyplomowych.

OBRONA DYPLOMU: Studia podyplomowe kończą się 10-minutową publiczną prezentacją prac realizowanych podczas studiów przed komisją tj.

- min. 2, max. 3 pełnych sylwetek ubioru,
- min. 1 realizacji z akcesoriów
- min. 1 realizacji z druku (może być częścią sylwetek ubioru)
- dokumentacji fotograficznej wykonanych prac.