

Nazwa przedmiotu: Seminarium dyplomowe pracy magisterskiej projektowej - Rozwój nowego produktu wz		Kod przedmiotu: WA.SMW430
Nazwa uczelni prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Wzornictwa		
Nazwa kierunku: wzornictwo		
Forma studiów: II stopnia, Stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: wszystkie
Grupa przedmiotów: podstawowe	Rok / semestr: II / 4	Język przedmiotu / modułu: polski

Forma zajęć	Wymiar zajęć
Ćwiczenia	60

Koordynator przedmiotu / modułu	dr hab. Krzysztof Chróścielewski, prof. uczelni
Wymagania wstępne	Zaliczenie I roku studiów stacjonarnych II stopnia oraz proseminarium dyplomowego w Pracowni Rozwoju Nowego Produktu na kierunku wzornictwo na Wydziale Sztuk Projektowych Akademii Sztuk Pięknych im. Wł. Strzemińskiego w Łodzi
Forma zaliczenia	zaliczenie
Typ oceny	opisowa
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia projektowe Konsultacje Konwersatorium

Lp.	Założenie i cele przedmiotu
1.	Celem kursu dyplomowego jest weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji dyplomanta poprzez samodzielną realizację projektu stanowiącego przedmiot obrony egzaminu magisterskiego. W tym celu dyplomant realizuje etapy procesu rozwoju nowego produktu od wstępnych wariantowych koncepcji rozwiązań do końcowej dokumentacji wzorniczej w odniesieniu do zagadnień o wysokim lub średnim stopniu złożoności i wykonuje prezentację wizualną (plansze, pokaz slajdów) oraz prototyp lub model imitacyjny (o ile jest to możliwe w skali 1:1)

EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Wiedza	
posiada wiedzę na temat prowadzenia procesu rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW430_W01 Efekty kierunkowe: WZ4_W01. WZ4_W08. WZ4_W12. Metody weryfikacji: C: Obrona projektu/zadania Egzamin
zna i rozumie metody kreatywnego działania w procesie rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW430_W02 Efekty kierunkowe: WZ4_W13. WZ4_W15. WZ4_W16. Metody C: Przegląd prac

	weryfikacji: Egzamin
zna procedury i zasady współpracy projektanta z producentem, inwestorem, innym podmiotem lub osobą prawną	Symbol: WA.SMW430_W03 Efekty kierunkowe: WZ4_W07. WZ4_W08. WZ4_W12. Metody weryfikacji: C: Odpowiedź ustna Obrona projektu/zadania
Umiejętności	
potrafi współpracować w ramach zespołu interdyscyplinarnego na poszczególnych etapach procesu rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW430_U01 Efekty kierunkowe: WZ4_U07. WZ4_U08. WZ4_U10. Metody weryfikacji: C: Obrona projektu/zadania
w oparciu o pozyskane informacje od firmy oraz na podstawie innych źródeł potrafi przygotować i zaprezentować publicznie opis realizowanych etapów procesu rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW430_U02 Efekty kierunkowe: WZ4_U11. WZ4_U14. WZ4_U15. Metody weryfikacji: C: Obrona projektu/zadania
na podstawie ustalonych z firmą kryteriów potrafi ustalić optymalne rozwiązania na poszczególnych etapach projektowania wzorniczego w procesie rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW430_U03 Efekty kierunkowe: WZ4_U05. WZ4_U06. WZ4_U07. Metody weryfikacji: C: Obrona projektu/zadania
Kompetencje społeczne	
samodzielnie organizuje współpracę z producentem/inwestorem lub innym podmiotem dobierając metodykę badań i organizując procedury prowadzenia i nadzoru poszczególnych etapów projektowania wzorniczego oraz sporządzania dokumentacji wdrożeniowej i nadzoru autorskiego w procesie rozwoju nowego produktu.	Symbol: WA.SMW430_K01 Efekty kierunkowe: WZ4_S04. WZ4_S08. Metody weryfikacji: C: Obrona projektu/zadania
komunikuje się z uczestnikami procesu rozwoju nowego produktu, analizuje poglądy i negocjuje z członkami zespołu wdrożeniowego.	Symbol: WA.SMW430_K02 Efekty kierunkowe: WZ4_S05. WZ4_S09. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania

potrafi zidentyfikować i uwzględnić czynniki społeczne w zakresie kulturowym i ekologicznym w prowadzonym procesie rozwoju nowego produktu.	Symbol: WA.SMW430_K03 Efekty kierunkowe: WZ4_S07. Metody weryfikacji: C: Obrona projektu/zadania
---	---

AKTYWNOŚĆ STUDENTA	LICZBA GODZIN
Godziny kontaktowe z nauczycielami akademickimi	
udział w dyskusjach projektowych	30
udział w seminariach	5
Samodzielna praca studenta	
samodzielne studiowanie literatury z zakresu kierunku	40
wykonanie ćwiczeń/prac domowych	15
przygotowanie do seminariów	30
przygotowanie do zajęć projektowych	120
analiza i sformułowanie założeń projektowych	60
opracowanie projektów	240
realizacja projektów	150
kwerenda	30
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	720
Liczba punktów ECTS	24

Wersja	Forma zajęć	Treści programowe	Dodatkowe informacje	
2024 L	Ćwiczenia	Treścią kursu w Pracowni Rozwoju Nowego Produktu jest kształcenie umiejętności projektowania wzorniczego produktów przemysłowych przeznaczonych dla konkretnej branży, dla określonych użytkowników i przewidzianych do produkcji metodami adekwatnymi do technologicznych trendów branżowych lub preferowanymi przez konkretnego wytwórcę. Podstawą projektowania jest zebranie i analiza informacji o wymaganiach użytkowników, produktach konkurencyjnych i warunkach technologiczno-produkcyjnych wytwórcy lub preferowanych przez inwestora oraz zaznajomienie się ze strukturą procesów rozwoju produktu. Przedmiotem projektowania są produkty przewidziane do produkcji przez określonego wytwórcę (rzeczywistego lub potencjalnego). Projektowanie jest realizowane samodzielnie, prototypy powstają w oparciu o zespół zewnętrznych ekspertów lub zewnętrzne podmioty - firmy produkcyjne lub instytuty naukowe.	Liczba godzin: 0 Cele: 1 Efekty uczenia się:	WA.SMW430_K02 WA.SMW430_W03 WA.SMW430_W01 WA.SMW430_U03 WA.SMW430_K03 WA.SMW430_W02 WA.SMW430_U01 WA.SMW430_K01

Wersja	Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga
2024 L	Ćwiczenia	Odpowiedź ustna	10
		Przegląd prac	70
		Obrona projektu/zadania	20

Wersja	Literatura obowiązkowa	Literatura uzupełniająca
2024 L	Literatura branżowa odnosząca się bezpośrednio do zakresu merytorycznego i przedmiotowego podjętego tematu	<p>J. Ginalski, M. Liskiewicz, J. Seweryn, "Rozwój nowego produktu"</p> <p>Wyd. Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Wydział form przemysłowych. Kraków, 1994.</p> <p>Kwartalnik Projektowy 2+3D Wyd. Rzecz Piękna, Kraków</p> <p>Magazyn Przedsiębiorczość i Design</p> <p>Magazyn Voxdesign</p> <p>Magazyn Innowacje&Design_pl</p> <p>Wielkopolski Magazyn Projektowy Design_pl</p> <p>Magazyn pięknych Idei DesignAlive</p> <p>www.designer.com</p> <p>www.icsid.com</p> <p>www.instytutwzornictwa.com</p> <p>www.dezeen.com</p> <p>www.o.p.pl/category/design</p> <p>www.designboom.com</p> <p>www.tuvie.com</p> <p>www.design42day.com</p> <p>www.spfp.org.pl</p> <p>www.core77.com</p> <p>www.designnews.pl</p> <p>www.designdizajn.blogspot.com</p> <p>www.formy.xyz</p>

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się	
Ocena	Opis wymagań
zaliczam (zal)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte
nie zaliczam (nzal)	zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane