

Nazwa przedmiotu: <b>Rozwój nowego produktu 1</b>		Kod przedmiotu: <b>WA.SMW151</b>
Nazwa uczelni prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Instytut Wzornictwa</b>		
Nazwa kierunku: <b>wzornictwo</b>		
Forma studiów: <b>II stopnia, Stacjonarne</b>	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: wszystkie
Grupa przedmiotów: podstawowe	Rok / semestr: I / 1	Język przedmiotu / modułu: polski

Forma zajęć	Wymiar zajęć
Ćwiczenia	45

Koordynator przedmiotu / modułu	dr hab. Krzysztof Chróścielewski, prof. uczelni
Wymagania wstępne	Przyjęcie na studia stacjonarne II stopnia na kierunku wzornictwo na Wydziale Sztuk Projektowych Akademii Sztuk Pięknych im. Wł. Strzemińskiego w Łodzi.
Forma zaliczenia	zaliczenie
Typ oceny	numeryczna
Metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych Ćwiczenia projektowe Konsultacje

Lp.	Założenie i cele przedmiotu
1.	przygotowanie do pracy projektowej z uwzględnieniem wymagań wzorniczych trendów branżowych
2.	zdobycie umiejętności projektowania z uwzględnieniem potrzeb określonych grup użytkowników
3.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem rzeczywistych warunków wytwarzania
4.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem dyscypliny projektowania, w tym dyscypliny terminowej

EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Wiedza	
zna i rozumie metodykę generowania innowacyjnych idei i koncepcji stosowaną w projektowaniu wzorniczym procesie rozwoju nowego produktu	<b>Symbol:</b> WA.SMW151_W01 <b>Efekty kierunkowe:</b> WZ4_W16. <b>Metody weryfikacji:</b> C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
ma wiedzę dotyczącą metodyki i technologii realizacji projektów wzorniczych produktów w ramach procesu rozwoju nowego produktu	<b>Symbol:</b> WA.SMW151_W02 <b>Efekty kierunkowe:</b> WZ4_W01. <b>Metody weryfikacji:</b> C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
Umiejętności	
osiąga zamierzone jakości w zakresie cech estetycznych, użytkowych, konstrukcyjnych, ekonomicznych realizowanych	<b>Symbol:</b> WA.SMW151_U01

projektów produktów	<b>Efekty kierunkowe:</b> WZ4_U02. <b>Metody weryfikacji:</b> C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
<b>Kompetencje społeczne</b>	
jest zdolny do organizowania działań projektowych zgodnie z metodyką procesu rozwoju nowego produktu	<b>Symbol:</b> WA.SMW151_K01 <b>Efekty kierunkowe:</b> WZ4_S04. <b>Metody weryfikacji:</b> C: Odpowiedź ustna Obrona projektu/zadania

AKTYWNOŚĆ STUDENTA	LICZBA GODZIN
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielami akademickimi</b>	
udział w ćwiczeniach projektowych	15
udział w dyskusjach projektowych	15
udział w zaliczeniach	3
udział w egzaminach	3
<b>Samodzielna praca studenta</b>	
przygotowanie do zaliczenia lub egzaminu z przedmiotu	15
analiza i sformułowanie założeń projektowych	15
opracowanie projektów	45
kwerenda	9
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	120
<b>Liczba punktów ECTS</b>	4

Wersja	Forma zajęć	Treści programowe	Dodatkowe informacje	
2023 Z	Ćwiczenia	Treścią kursu w Pracowni Rozwoju Nowego Produktu jest kształcenie umiejętności projektowania wzorniczego produktów przemysłowych przeznaczonych dla konkretnej branży, dla określonych użytkowników i przewidzianych do produkcji metodami adekwatnymi do technologicznych trendów branżowych lub preferowanymi przez konkretnego wytwórcę. Podstawą projektowania jest zebranie i analiza informacji o wymaganiach użytkowników, produktach konkurencyjnych i warunkach technologiczno-produkcyjnych wytwórcy lub preferowanych przez inwestora oraz zaznajomienie się ze strukturą procesów rozwoju produktu. Przedmiotem projektowania są produkty przewidziane do produkcji przez określonego wytwórcę (rzeczywistego lub potencjalnego). Projektowanie jest	<b>Liczba godzin:</b> 0 <b>Cele:</b> 2 3 4 1 <b>Efekty uczenia się:</b> WA.SMW151_W01 WA.SMW151_K01 WA.SMW151_W02 WA.SMW151_U01	

	realizowane w zespole złożonym z kilku studentów współpracujących w ramach badań i budowania założeń oraz konkurujących w ramach generowania wariantowych koncepcji rozwiązań i projektu wzorniczego produktu oraz wspomagających elementów komunikacji wizualnej.
--	--

Wersja	Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga
2023 Z	Ćwiczenia	Obrona projektu/zadania	20
		Odpowiedź ustna	10
		Przegląd prac	70

Wersja	Literatura obowiązkowa	Literatura uzupełniająca
2023 Z	„O wzornictwie przemysłowym, definicje, procedury, korzyści” Wyd. Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Wydział wzornictwa przemysłowego. Warszawa, 2007. R. Morris “Projektowanie Produktu” Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2009.	J. Ginalski, M. Liskiewicz, J. Seweryn, "Rozwój nowego produktu" Wyd. Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Wydział form przemysłowych. Kraków, 1994. V. Papanek „Dizajn dla realnego świata. Środowisko człowieka i zmiana społeczna” Wyd. Recto verso, Łódź 2012. Kwartalnik Projektowy 2+3D Wyd. Rzecz Piękna, Kraków Magazyn Przedsiębiorczość i Design Magazyn Voxdesign Magazyn Innowacje&Design_pl Wielkopolski Magazyn Projektowy Design_pl Magazyn pięknych Idei DesignAlive www.designer.com www.icsid.com www.instytutwzornictwa.com www.dezeen.com www.o.p.pl/category/design www.designboom.com www.tuvie.com www.design42day.com www.spfp.org.pl www.core77.com www.designnews.pl www.designdizajn.blogspot.com www.formy.xyz

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się	
Ocena	Opis wymagań
celujący (5,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w sposób wykraczający ponad program nauczania
bardzo dobry (5,0)	zakładane efekty uczenia się zostały w pełni osiągnięte
dobry plus (4,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry (4,0)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z pewnymi brakami, które można uzupełnić

dostateczny plus (3,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z istotnymi brakami
dostateczny (3,0)	zakładane efekty zostały osiągnięte z poważnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym poziomie
niedostateczny (2,0)	zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane